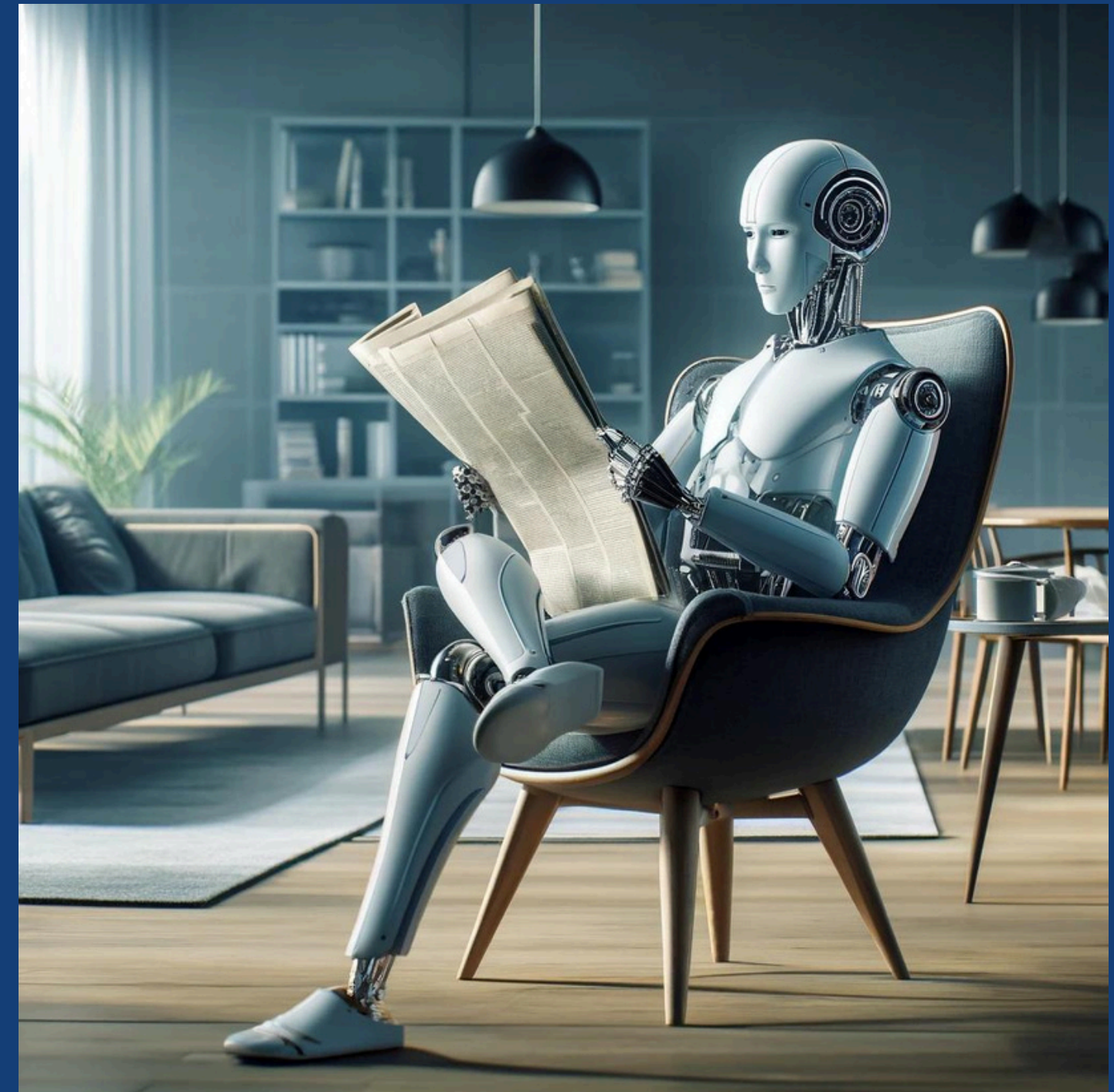
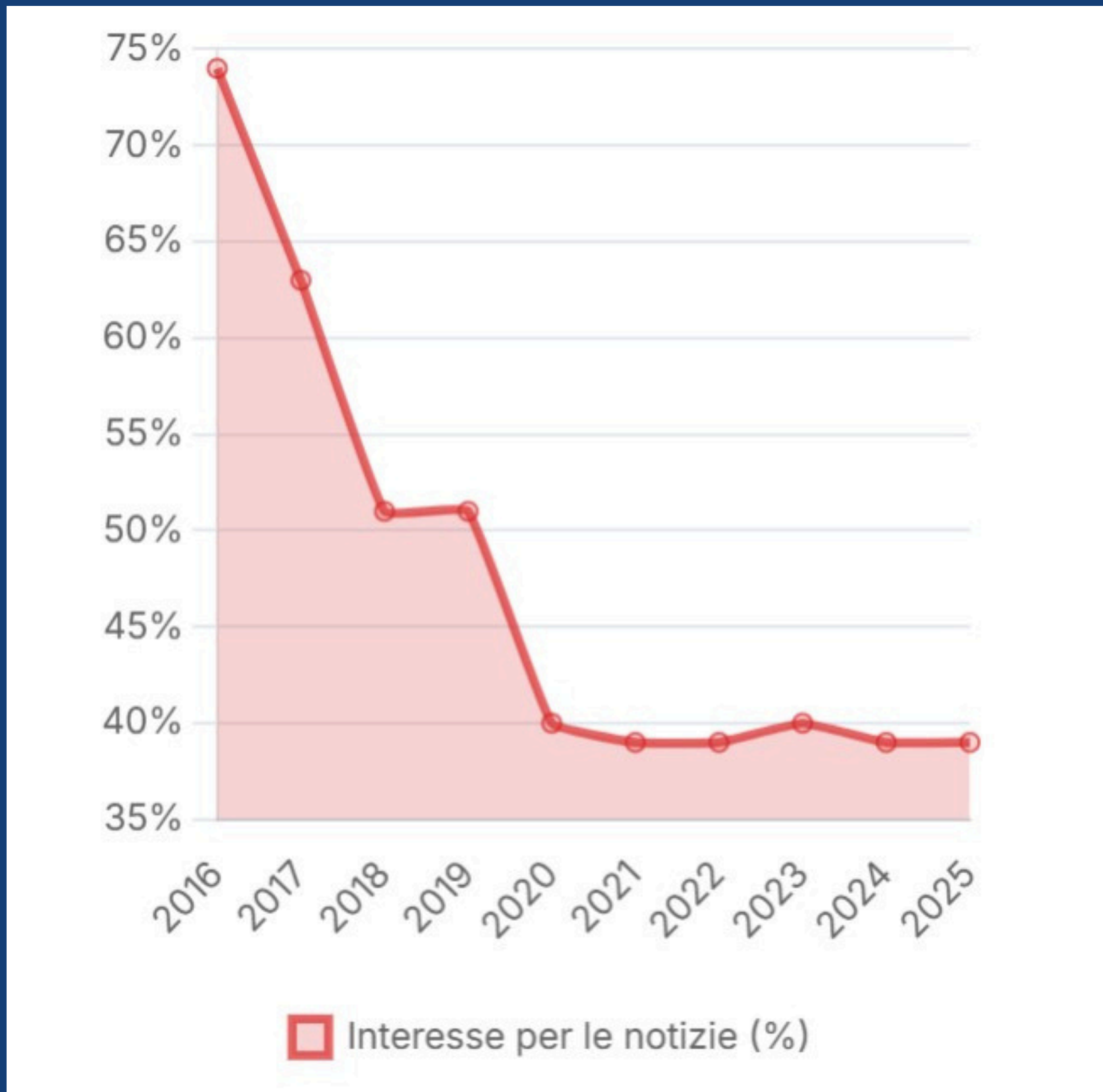


SPIEGARE BENE L'IA AI LETTORI

Luigi "Gigio" Rancilio



LA REALTÀ DALLA QUALE PARTIRE



In 10 anni
l'interesse
per le notizie
è calato
dal 74% al 39%

O TROPPO O NIENTE

59%

Consulta le news più volte al
giorno

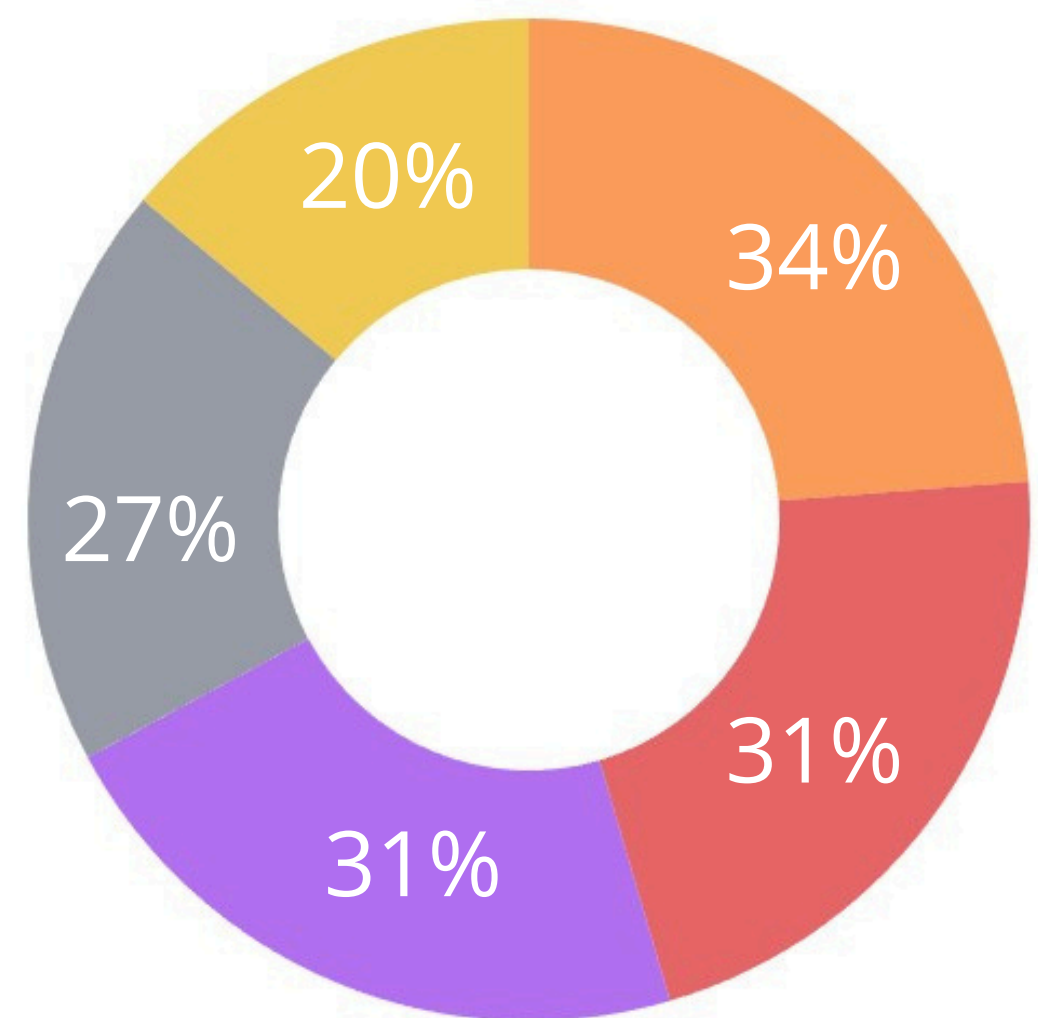
33%

Evita deliberatamente le
notizie (*News Avoidance*)

Il 59% degli italiani
dichiara di consultare
notizie più volte al giorno
(siamo secondi, dopo la
Finlandia) ma il 33% le
evita deliberatamente

Perché si Evitano le Notizie?

Le ragioni dietro la scelta di "disconnettersi" dall'attualità.



■ Sovraesposizione a guerre/conflitti

■ Impatto negativo sull'umore

■ Eccesso di politica

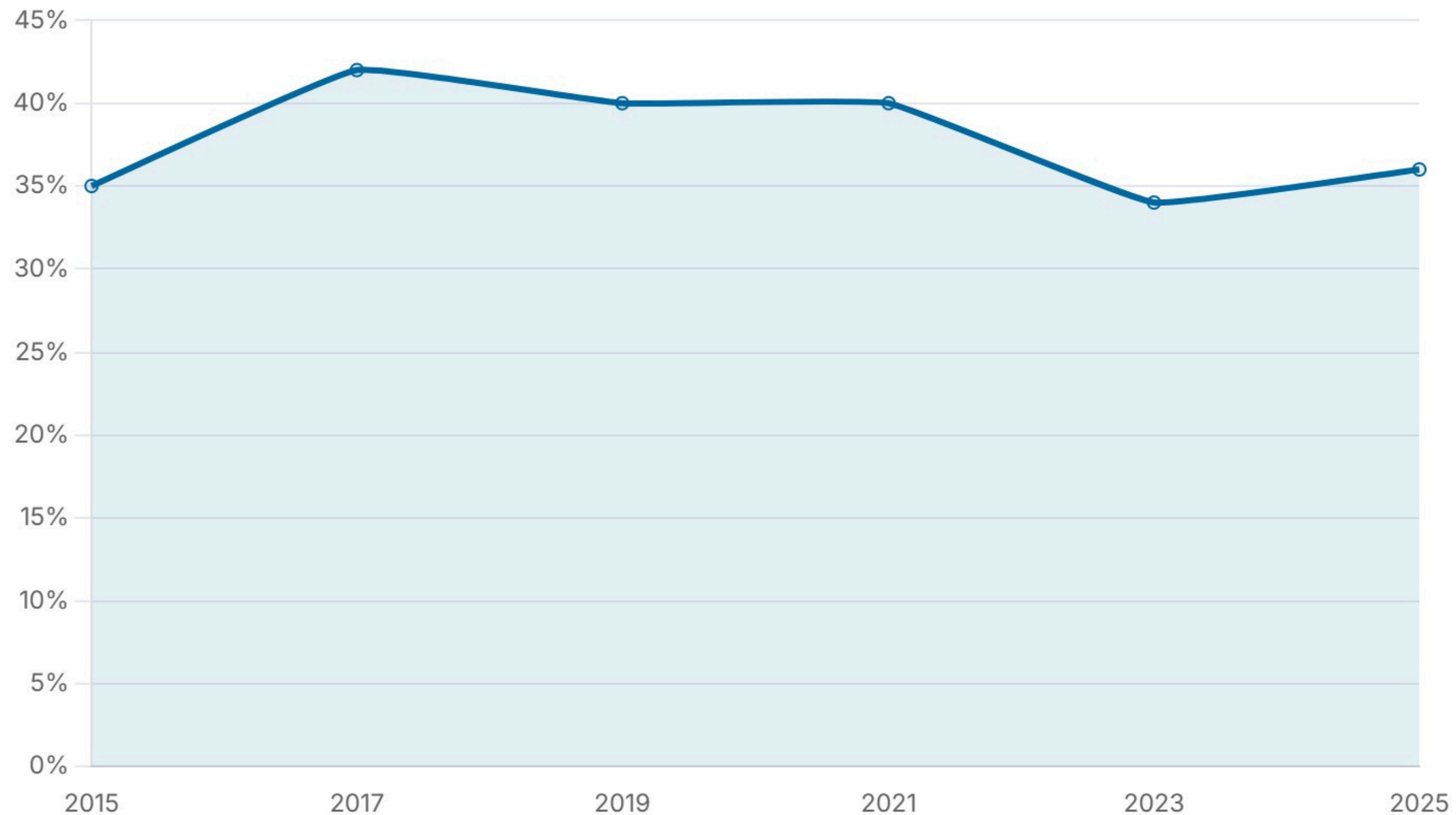
■ Notizie inaffidabili o di parte

■ Altro

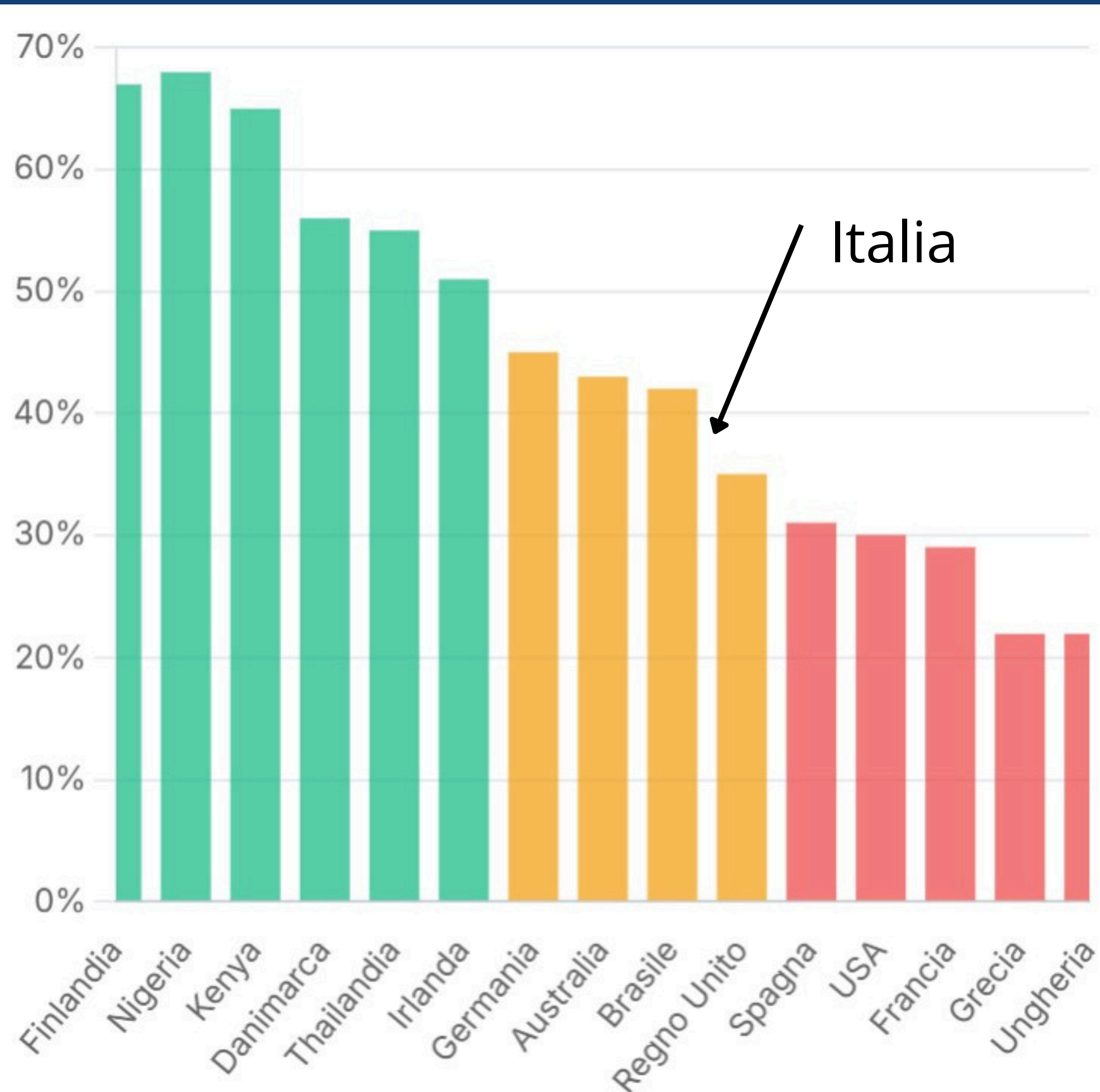
per il 31% sono
angoscianti
e per il 9% sono
difficili da capire

EVOLUZIONE DELLA FIDUCIA NELLE NOTIZIE

Dopo un crollo significativo post-pandemia, la fiducia nelle notizie in Italia mostra un timido segnale di ripresa nel 2025, attestandosi al 36%. Tuttavia, il livello rimane basso e riflette una profonda disconnessione tra il pubblico e il sistema informativo.

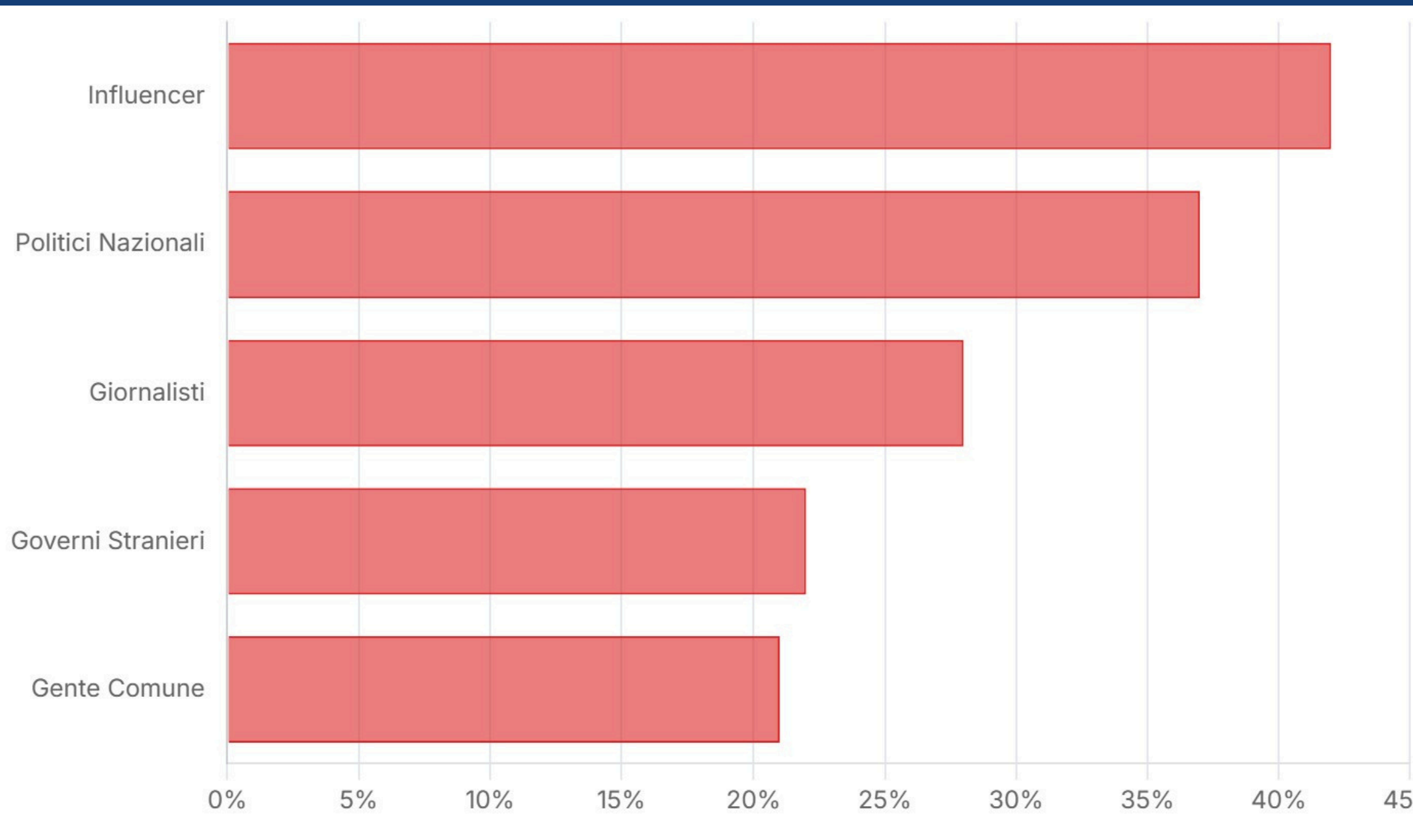


LIVELLI DI FIDUCIA NELLE NOTIZIE PER PAESE



In Italia il 36% si fida delle notizie, in Finlandia è il 67%

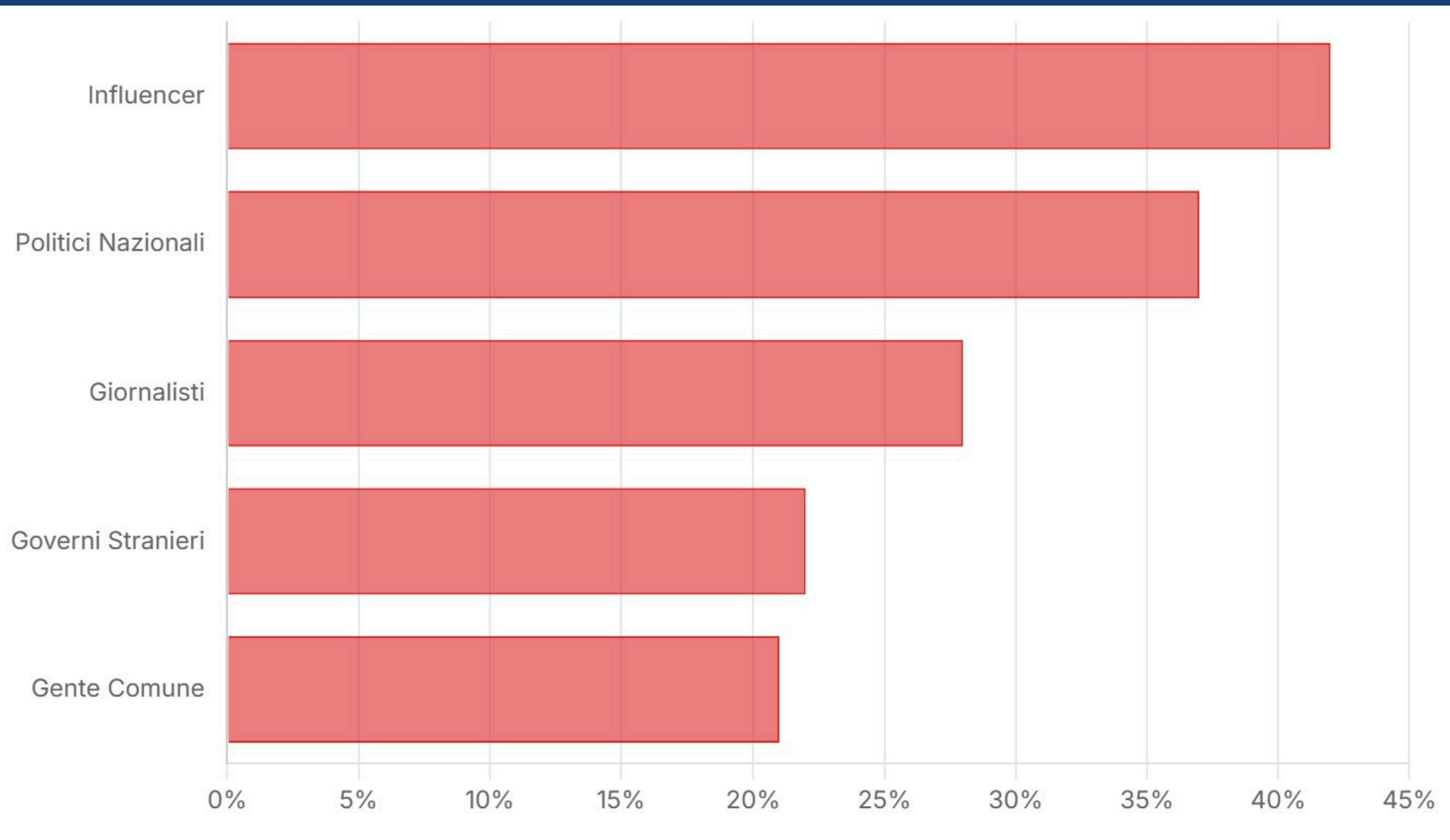
FONTI (PERCEPITE) DI DISINFORMAZIONE



Gli influencer (42%) e i politici (37%) sono identificati come le principali minacce alla veridicità delle informazioni.

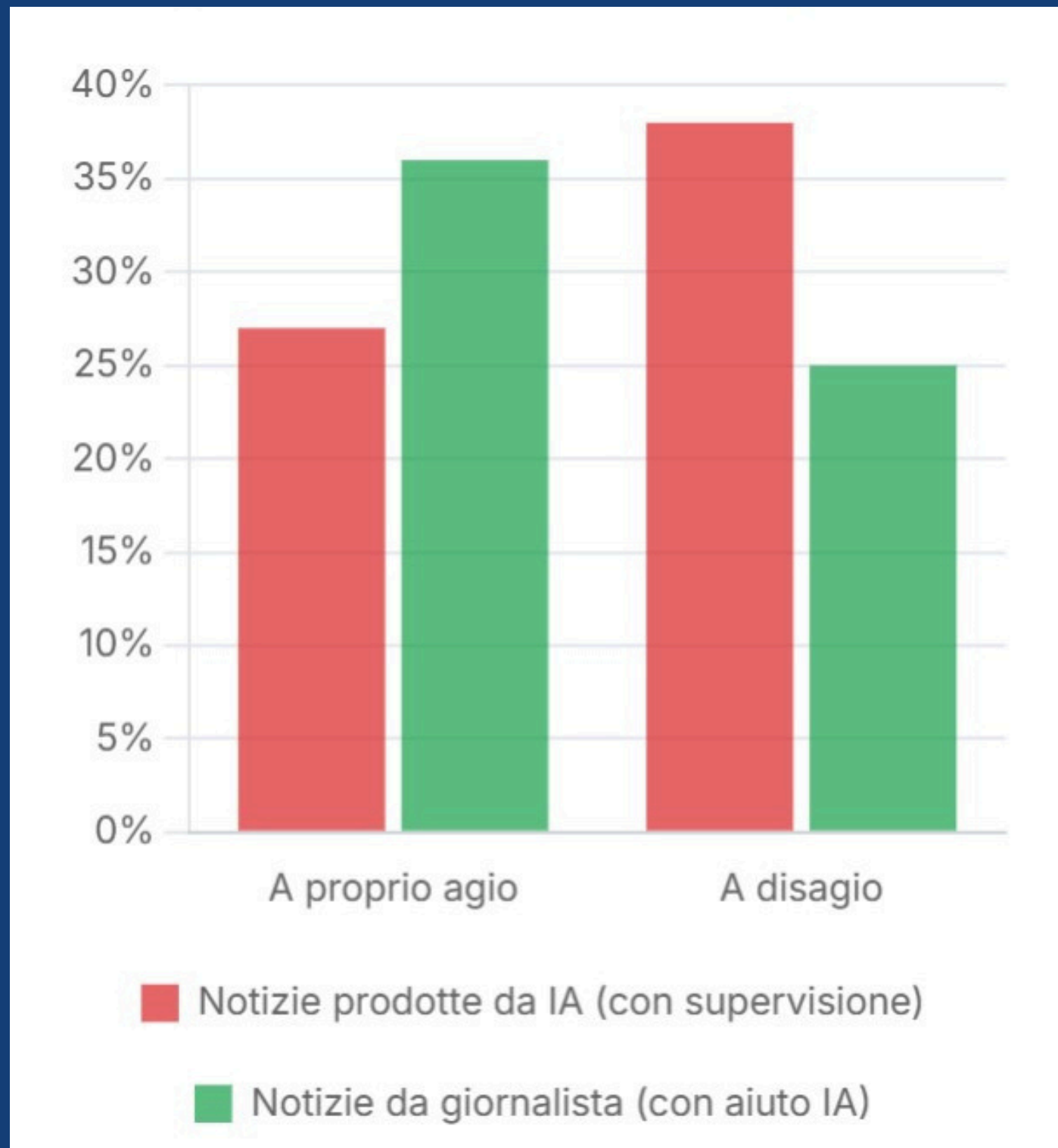
Preoccupa che anche i giornalisti (28%) siano visti come una fonte significativa di disinformazione, più della "gente comune".

CHE FARE?



- Meno tecnicismi
- Più divulgatori
- Più trasparenza
- Più chiarezza
- Meno pessimismo
- Meno entusiasmo
- Raccontare i pericoli
- Spiegare i vantaggi
- Oltre le chiacchiere con ChatGPT

L'IA E IL GIORNALISMO



Il livello di disagio cambia radicalmente nei lettori se l'IA agisce da sola o se assiste un giornalista

LA DERIVA BEN PRIMA DELL'IA



- Il copia incolla
- Il copyright
- Non conosciamo l'origine dei dati dell'IA (e dei dati e dei processi dell'informazione?)
- Il Clickbait, l'infodemia, lo sfruttamento
- La scarsa cura

È L'IA LA NOSTRA VERA NEMICA?

- I giornalisti sono sempre meno pagati
- Fanno sempre di più ma con meno cura
- Inseguono il peggio dei social
- Così la credibilità cala
- Oltre il 30% delle persone fugge dalle news
- Tutti ormai fanno informazione
- Dove si vede la differenza?
- L'IA davvero ci sostituirà?



L'IA DAVVERO CI RIMPIAZZERÀ?

«Se è così facile rimpiazzarti probabilmente non dovresti fare il giornalista»

Charlie Beckett, direttore di Polis,
il think tank giornalistico
della London School of Economics
e direttore del progetto JournalismAI



L'IA DAVVERO CI RIMPIAZZERÀ?/2

«Se è così facile rimpiazzarti probabilmente non dovresti fare il giornalista»

Oppure hai un pessimo editore



The logo features the words "The End" in a white, stylized script font with a dark blue shadow. The text is centered within a series of concentric red circles that create a tunnel-like effect, receding into the distance. The circles are set against a dark red background.

The End

GRAZIE

luigi.rancilio@gmail.com