

La deontologia nell'informazione scientifica al tempo dell'intelligenza artificiale

5 CFP per giornalisti

che si iscrivono direttamente sulla piattaforma www.formazionegiornalisti.it

Incontro a partecipazione gratuita in presenza

Milano, FAST

Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche
Piazzale Rodolfo Morandi, 2

11 giugno 2024 | ore 14:30-17:30

*Organizzato d'intesa con ORG-Ordine giornalisti della Lombardia
su proposta di UGIS e FAST*



PRESENTAZIONE

*I grandi cambiamenti nella scienza e nelle tecnologie coinvolgono direttamente anche il mondo dei media: la **deontologia** nell'informazione scientifica è sempre più necessaria in una professione in divenire.*

*UGIS-Unione Giornalisti Italiani Scientifici è impegnata con **FAST-Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche** e con **l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia**, in un percorso di formazione su questi temi, e con **Ethosjob - human caring**. Norme come l'**art. 6**, sull'informazione scientifica, del "**Testo Unico dei doveri del giornalista**", insieme a strumenti metodologici specifici, aiutano i giornalisti nell'affrontare i temi della scienza nelle notizie. Si affronta poi l'esigenza sempre più urgente di un dialogo aperto tra media, scienziati, tecnologi, filosofi, eticisti, giuristi e istituzioni sull'**intelligenza artificiale** perché possa diventare davvero una "**Good AI**". Affinché possa contribuire al sorgere di una forma di "**umanesimo tecnologico**" allargato, occorre che tutte le professioni, in particolare quelle dell'informazione e della comunicazione scientifica, siano interpellate da questa prospettiva che esige di affrontare nuove sfide etiche e deontologiche.*

*Il Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti ha integrato pochi anni fa l'**art. 6** del "**Testo Unico dei Doveri del giornalista**", grazie anche allo stimolo dato dalle indicazioni elaborate nel **Manifesto di Piacenza di UGIS**. Gli **aspetti deontologici e metodologici** della professione, l'attenzione alla verifica delle fonti qualificate, anche internazionali, e il confronto dei diversi pareri, il rapporto con gli scienziati, i rischi delle false notizie e dell'evolversi del mondo informatico e dell'**intelligenza artificiale** nei media vengono trattati dai relatori giornalisti. Alcuni esperti di **intelligenza artificiale**, di norme e di etica, affrontano le ricadute sociali e mediatiche di un tema attuale che coinvolge presente e futuro della nostra professione del **giornalista**.*

PROGRAMMA

14.00 Registrazione dei partecipanti

14.30 Introduce e modera l'incontro con

L'importanza della deontologia e le questioni etiche sollevate dall'uso dell'Intelligenza Artificiale.

Germano Bertin, giornalista e formatore, CEO Ethosjob - human caring

Relatori

Comunicare con consapevolezza la deontologia nell'informazione scientifica, dal Manifesto di Piacenza al Testo Unico. Il giornalista e il rapporto con l'intelligenza artificiale.

Giovanni Caprara, giornalista, presidente UGIS-Unione Giornalisti Italiani Scientifici ed editorialista scientifico del Corriere della sera.

Giornalismo multidisciplinare: dall'art. 6 del Testo Unico alle metodologie utili nella costruzione delle notizie scientifiche.

Nadia Grillo, giornalista, vicepresidente vicario UGIS, esperta di metodologie e strumenti formativi sull'informazione scientifica.

Intelligenza Artificiale: "i fondamentali". Dalla scienza alla competenza: "sapere" per "saper usare".

Roberto Magnani, ingegnere elettronico, consulente indipendente, consigliere di AEIT-Associazione Italiana di Elettrotecnica, Elettronica, Automazione, Informatica e Telecomunicazioni.

Intelligenza Artificiale: sfide e opportunità.

Nicola Gatti, co-direttore Osservatorio Intelligenza Artificiale del Politecnico di Milano, professore associato al dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria.

Normazione tecnica, Intelligenza Artificiale ed EU AI Act.

Domenico Squillace, presidente UNINFO - Ente Federato con delega alla normazione dell'IT all'UNI - Ente Italiano di Normazione; Technical Relations Executive - IBM Italia.

17.00 Dibattito

17.30 Chiusura dell'incontro

INFORMAZIONI GENERALI



Modalità di partecipazione

I giornalisti interessati ad acquisire i 5 crediti sono invitati a registrarsi sulla piattaforma formazionegiornalisti.it e assistere in presenza.

Aperto anche al pubblico, previa segnalazione a fast@fast.mi.it



Sede

Fast - Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche,
Piazzale Rodolfo Morandi, 2, Milano



Segreteria organizzativa

Segreteria organizzativa: ugis@ugis.it