



COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ ALLA GENERAZIONE Z

strategie, linguaggi e tecniche

CONVEGNO IN STREAMING
22 NOVEMBRE 2022 / 9.30 - 13.00

Nicola Lamberti

Brand Ambassador di Gruppo Cap
Divulgatore ambientale
Studente d'ingegneria ambientale al PoliMi



Lambert.nic



Nicola Lamberti



- Cos'è la sostenibilità?
- Essere sostenibili «fa figo»?

Per definizione

sostenibilità è:
soddisfare i bisogni della
generazione presente senza
compromettere quelli della
generazione futura.

Per Millennial e Gen. Z,

sostenibilità è anche:
**dedizione, inclusione,
condivisione ecc.**

Per me sostenibilità è
sinonimo di sensibilità.

Non fa ancora troppo figo

Ma perché?

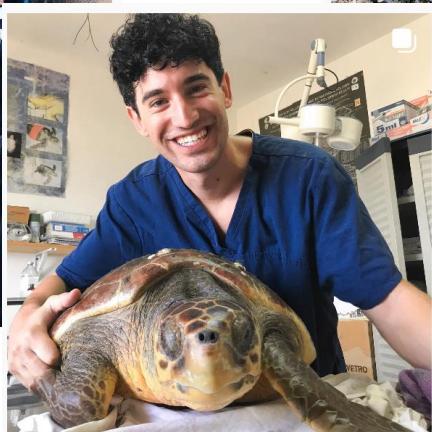
La «vecchia» generazione
non condivide pienamente i
paradigmi che i giovani
portano al dibattito.
Essere sostenibile ≠ essere
perfetto



Come raccontare la sostenibilità sui social?

Il mio caso:

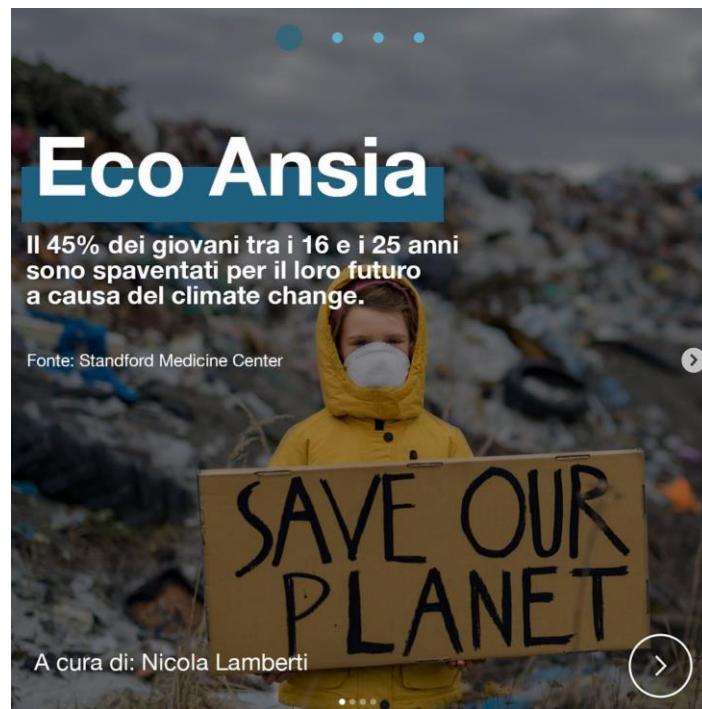
- **La divulgazione ambientale:** cambiamento climatico, eventi estremi, rischio idrogeologico, valorizzazione delle risorse, smaltimento rifiuti, inclusione sociale, volontariato e tanto altro.



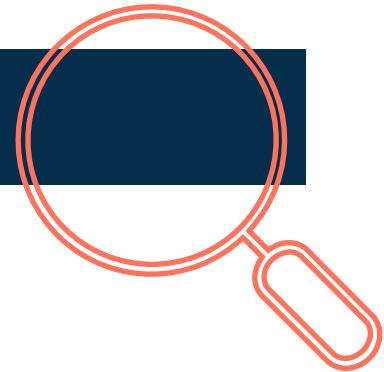
Come raccontare la sostenibilità sui social?

Minimo comune denominatore:

Analisi dei dati – Descrizione del problema – Commento positivo della situazione



- **4 giovani su 10 sono indecisi sull'avere figli o meno;**
- **5 giovani su 10 prevedono di avere meno possibilità rispetto ai genitori, a causa del cambiamento climatico.**



**COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ
ALLA GENERAZIONE Z
SEMINARIO 22 NOVEMBRE 2022**

Relatore – NICOLA LAMBERTI



La sinergia con Gruppo Cap

2021: analisi e divulgazione della condizione idrica in Italia.

Scelta messaggio di divulgazione 2022: valorizzazione della risorsa acqua.

Brand Ambassador Gruppo Cap per il 2022.



Marzo 2022

In Italia abbiamo l'acqua tra le più pulite d'Europa ma non ne siamo consapevoli, motivo per cui siamo il primo paese europeo a consumare più acqua in bottiglia.

Video-racconto da dove viene prelevata l'acqua che arriva nelle nostre case e in che modo viene potabilizzata diventando buona e sicura.

**COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ
ALLA GENERAZIONE Z**
SEMINARIO 22 NOVEMBRE 2022

Relatore – NICOLA LAMBERTI



La sinergia con Gruppo Cap

2021: analisi e divulgazione della condizione idrica in Italia.

Scelta messaggio di divulgazione 2022: valorizzazione della risorsa acqua.

Brand Ambassador Gruppo Cap per il 2022.



Maggio 2022

Si stima che la percentuale dell'acqua sulla Terra si aggiri intorno al 71%.

Nello specifico il 97,5% dell'acqua è salata e solo il 2,5% è dolce.

Purtroppo quella dolce non è completamente accessibile e alla resa dei conti, solo l'1% dell'acqua sulla Terra è potabile, fresca e liquida.

Oggi vi porto con me nell'impianto di depurazione delle acque di Bresso per vedere come l'acqua, una volta terminato l'utilizzo domestico e/o aziendale, viene depurata tornando così al suo ciclo naturale.



La sinergia con Gruppo Cap

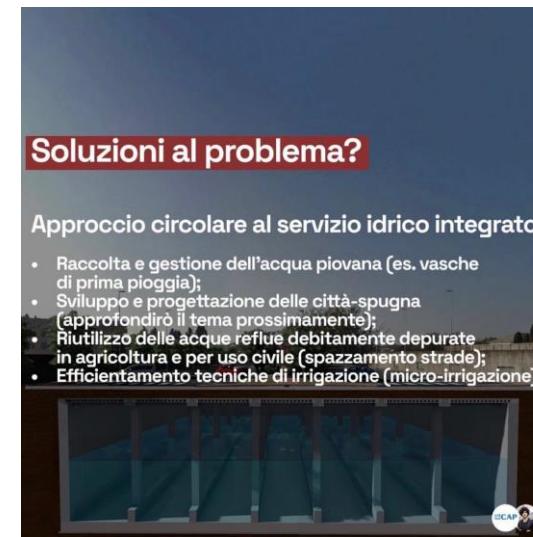
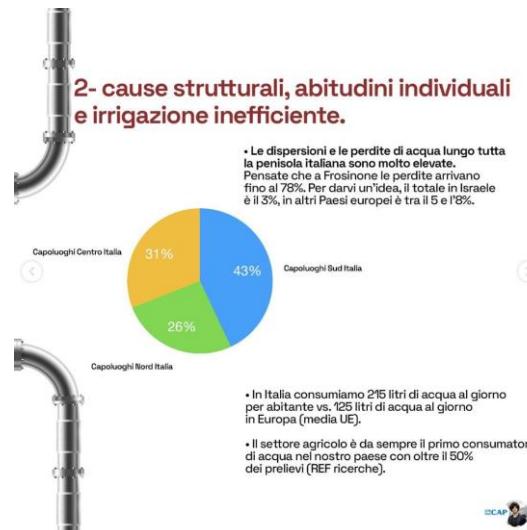
Nel 2022, in Italia, stiamo vivendo la crisi idrica più grave degli ultimi 70 anni.

Oltre alle temperature elevate, tre le cause inseriamo le abitudini individuali e una gestione inefficiente dell'irrigazione. Per fortuna esistono soluzioni un approccio circolare al servizio idrico integrato dove non trascuriamo la cooperazione tra i portatori d'interesse!

Non aspettiamo che siano gli altri a dettare i tempi. Agiamo nel nostro piccolo: a casa, a lavoro e nel tempo libero.

Sensibilizziamo gli altri e creiamo progetti che diano valore alla problematica.

Luglio 2022



Come ci consiglia Gruppo CAP, anche noi possiamo fare la differenza:

■ Il decalogo del risparmio idrico

- Inserisci un "frangiflutto" al tuo rubinetto. Il frangiflutto è un miscelatore da installare all'estremità del rubinetto che aggiunge aria al getto d'acqua erogato, per risparmiare fino a 6-8 mila litri ogni anno.
- Se il tuo rubinetto è lo scarico del WC perde, riparalo. Le piccole perdite domestiche possono causare uno spreco anche di 100 litri al giorno.
- Se ti piace bere, acquista una tazza con più grandi quantità e differenziate oppure con una manopola di regolazione. In questo modo, contribuirai a un risparmio annuo compreso fra i 10 e 30 mila litri.
- Metti la doccia del bagno in vasca. In due o tre occasioni al mese di 40-60 litri di acqua, per una vasca, non può essere anche di due o tre volte superiore.
- Mentre ti lavi i denti o ti fai la barba, evita di tenere aperto il rubinetto. Chiudere l'acqua quando non serve fa risparmiare fino a 5 mila litri l'anno.
- Usa la lavastoviglie invece di lavare i piatti a mano e la lavatrice invece di lavare i panni a mano. Inoltre, anche la doccia ha meno impatto che al pieno carico. Oltre a risparmiare fra gli 8 e 11 mila litri d'acqua annui, è un buon modo per ridurre anche i consumi energetici.
- Lava la tua auto solo quando strutturalmente necessario e utilizza lo schiumino anche il tubo. Risparmio previsto oltre 100 litri d'acqua per ogni lavaggio.
- Innaffia le piante del tuo balcone e giardino la sera. L'acqua evaporerà più lentamente, per un risparmio medio complessivo di circa 5-10 mila litri all'anno.
- Quando prepari la pasta o il riso, metti le verdure in una ciotola (non salata) può essere ottimo innaffiare le piante e per risparmiare fino a 1800 litri d'acqua all'anno.
- Cerca di recuperare l'acqua piovana sul balcone e in giardino. La puoi usare per innaffiare le piante.

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ ALLA GENERAZIONE Z
SEMINARIO 22 NOVEMBRE 2022

Relatore – NICOLA LAMBERTI



La sinergia con Gruppo Cap

Le soluzioni infrastrutturali:

Novembre 2022



Gruppo Cap un modello da seguire:
con l'implementazione di queste due opere infrastrutturali è possibile gestire meglio gli eventi estremi che, sempre più spesso, vivremo a causa dei cambiamenti climatici.

https://www.instagram.com/reel/CkJZCOWt8cw/?utm_source=ig_web_copy_link



Secondo me:

LA REGOLA DELLE 3C:

Conoscenza
Consapevolezza
Cambiamento

La Gen. Z è portavoce di un messaggio d'impegno civico e ambientale collettivo
che dovrebbe preoccupare tutti noi.

Lasciateci parlare e siate sensibili, per noi, per voi, per tutti.



Grazie!

NICOLA LAMBERTI

Nicola.lamberti1@gmail.com



Lambert.nic



Nicola Lamberti



#

**COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ
ALLA GENERAZIONE Z**
strategie, linguaggi e tecniche