

## LA STRATEGIA LEGALE NELL'E-COMMERCE TRA MARKET PLACE E PIATTAFORME PERSONALIZZATE

La partecipazione è gratuita previa iscrizione

[ISCRIZIONE](#)



Complice la pandemia, lo scenario del mercato sta cambiando a un ritmo esponenziale e l'e-commerce è ormai diventato parte integrante del ciclo economico delle imprese. Anche una volta normalizzata la situazione sanitaria, molte aziende continueranno a rivolgersi all'e-commerce per la commercializzazione dei propri prodotti e servizi accanto ai tradizionali canali di vendita. Per questo motivo è bene che le imprese valutino l'opportunità di avere una "e-commerce strategy" con particolare attenzione agli aspetti normativi e legali.

Il webinar intende focalizzarsi sulle diverse tipologie di commercio elettronico (B2B, B2C, B2A, ecc) per concentrarsi in particolare sugli aspetti contrattuali, dagli obblighi informativi e le modalità di conclusione del contratto, alle condizioni generali di vendita e problematiche post-vendita.

Verrà infine trattata anche la tutela della proprietà intellettuale nell'e-commerce per capire come proteggere la propria e come evitare di ledere quella altrui.

Il webinar organizzato da FAST, in qualità di partner di Enterprise Europe Network in collaborazione con LAWTELIER, è rivolto alle imprese che vogliono cogliere tutte le opportunità e le sfide generate dalle tecnologie informatiche per far crescere il proprio potere d'acquisto.

*Se interessati, sarà possibile fissare un incontro dedicato e personalizzato con i relatori in data e orario da concordare*

## Programma

- 14.30 **Indirizzo di saluto. I servizi della rete EEN la competitività delle PMI**  
*Angela Pulvirenti, FAST*
- 14.45 **Cosa si intende per e-commerce**  
*Avv. Matteo Mussi - Lawtelier Avvocati Associati*
- 15.00 **Tipi di e-commerce: B2B, B2C, B2A e altre tipologie. Differenze e peculiarità**  
*Avv. Elena Olivetti - Lawtelier Avvocati Associati*
- 15.15 **Aspetti contrattuali: obblighi informativi, modalità di conclusione del contratto, condizioni generali di vendita e problematiche post-vendita**  
*Avv. Elena Olivetti - Lawtelier Avvocati Associati*
- 15.30 **La tutela della proprietà intellettuale nell'e-commerce: come proteggere la propria e come evitare di ledere quella altrui**  
*Avv. Matteo Mussi - Lawtelier Avvocati Associati*
- 15.45 **Q&A. Chiusura dei lavori**

## I relatori:

**Matteo Mussi** – Avvocato del Foro di Milano, concentra la sua pratica nella consulenza e nel contenzioso relativi alla proprietà intellettuale. Ha sviluppato una significativa esperienza in materia di tutela di brevetti, marchi e design, di concorrenza sleale e contrattualistica internazionale. Assiste su base continuativa imprese i cui prodotti e/o servizi sono caratterizzati da un elevato tasso di tecnologia.

**Elena Olivetti** – Avvocato del Foro di Milano, si occupa di consulenza e contenzioso in materia contrattuale, commerciale e societaria e fallimentare, assistendo imprese operanti in diversi settori industriali, della distribuzione, del turismo ed immobiliare. Ha una significativa esperienza nelle procedure di negoziazione e risoluzione extragiudiziale delle controversie ed in particolare nel settore arbitrale.